

Du foot virtuel à Bab Ezzouar



Le centre commercial et de loisirs de Bab Ezzouar vibrera, pendant près d'un mois, aux rythmes du football.

En partenariat avec le prestataire ASK ME, le centre a aménagé, au grand bonheur des visiteurs, un stand d'animation interactive jusqu'au 15 juillet. « Le jeu » est présenté pour la première fois en Algérie et avec des solutions de nouvelles technologies, selon le concepteur, Saâd Chaoui.

Ainsi, les amateurs du football pourront vivre l'expérience inédite en se glissant dans la peau d'un joueur et de marquer eux aussi

des tirs au but ! Sur une surface de 24 m² spécialement aménagée au 2^e étage, au cœur de la zone d'animation, les clients et visiteurs du centre commercial pourront donner libre cours à leur passion pour le ballon rond. Dans le box, « le joueur » tente de shooter un ballon posé « virtuellement » devant un gardien de but « fictif » s'agitant dans tous les sens pour parer aux tirs. Petits et grands peuvent tenter l'expérience et vivre le grand frisson de marquer un but en faveur de leur équipe au milieu d'un stade en délire !

AU CENTRE COMMERCIAL ET DE LOISIRS DE BAB-EZZOUAR

Un foot virtuel destiné à tous les publics

« Joindre l'utile à l'agréable » tel est l'objectif de la direction du Centre commercial et de loisirs de Bab-Ezzouar qui a pris l'initiative de mettre en place, un mois durant, une animation de très haut niveau technologique au profit des visiteurs. En effet, ce centre commercial vibrera du 15 juin au 15 juillet aux rythmes du foot avec un stand d'animation interactif destiné aux jeunes, notamment. Cette première en Algérie lancée avec le soutien des nouvelles technologies en partenariat avec le prestataire ASK ME, permet aux amateurs de foot de vivre l'expérience inédite et grandeur nature de se glisser, dans un monde virtuel, dans la peau d'un joueur en tentant de marquer des buts.

C'est sur une surface de 24 m² spécialement aménagée au 2^e étage au cœur de la zone animation que les clients et visiteurs du centre commercial pourront laisser libre cours à leur passion pour le ballon rond. Intervenant, hier, à l'occasion de la présentation de cette nouvelle expérience, M. Kamel Jean Rizk, directeur du centre commercial et de loisirs de Bab-Ezzouar, a indiqué que ce programme d'animation proposé gratuitement à tous les visiteurs de cet espace vise à faire du shopping et de la visite du centre, un moment de plaisir. Et d'ajouter « nous cherchons toujours à proposer des animations variées et enrichissantes pour répondre aux attentes de nos très nombreux habitués, en veillant, notamment, à satisfaire les goûts des grands et des petits ». Pour lui, les visiteurs viennent au centre pour rechercher la détente et la convivialité qui doivent être les maîtres des lieux. Pour sa part, M. Saâd Chaoui, directeur général d'ASK Me, agence de marketing spécialisée dans les nouvelles technologies, a tenu à préciser que ce stand d'animation est une première en Afrique du Nord. Pour M. Chaoui, le choix de l'Algérie n'est pas fortuit et s'explique par la passion démesurée que porte la population au sport en général et au foot en particulier. Selon lui, le but de ce jeu est d'amuser le grand public sans danger, au grand bonheur des parents qui pourront, ainsi, faire leurs courses en toute quiétude.

Saisissant l'occasion, M. Jean Rizk a présenté le programme d'animation riche et varié du centre qui sera exécuté durant le mois de Ramadan. « De nombreuses activités destinées à faire plaisir aux familles algériennes vont être organisée au cours des soirées du mois de ramadan » a-t-il informé. Au cours de ce mois sacré, les amateurs de chaâbi, hawzi, gnawi ou moderne seront servis avec des soirées artistiques animées par plusieurs figures connues de la scène musicale. Outre l'animation foot virtuel qui continuera jusqu'au 15 juillet, les enfants auront, aussi, le droit d'assister et participer à des activités ludiques et instructives pour le plaisir de tous.

Il convient de noter que cet endroit, qui joint shopping et loisir, est devenu l'une des destinations privilégiée des familles en quête d'évasion et de distraction pour rompre avec le quotidien routinier. Ce centre commercial qui draine en moyenne 25.000 visiteurs par jour, selon ses responsables, répond parfaitement aux attentes de la population algéroise et algérienne en matière de lieux de détente et de divertissement.

Kamélia H.

ANIMATION INTERACTIVE

Du foot virtuel à Bab Ezzouar

Le centre commercial et de loisirs de Bab Ezzouar vibrera, pendant près d'un mois, aux rythmes du football. En partenariat avec le prestataire ASK ME, le centre a aménagé, au grand bonheur des visiteurs, un stand d'animation interactive jusqu'au 15 juillet. «Le jeu» est présenté pour la première fois en Algérie et avec des solutions de nouvelles technologies, selon le concepteur, Saâd Chaoui. Ainsi, les amateurs du football pourront vivre l'expérience inédite en se glissant dans la peau d'un joueur et de marquer eux aussi des tirs au but !

Sur une surface de 24 m² spécialement aménagée au 2^e étage, au cœur de la zone d'animation, les clients et visiteurs du centre commercial pourront donner libre cours à leur passion pour le ballon rond. Dans le box, «le joueur» tente de shooter un ballon posé «virtuellement» devant un gardien de but «fictif» s'agitant dans tous les sens pour parer aux tirs.

Petits et grands peuvent tenter l'expérience et vivre le grand frisson de marquer un but en faveur de leur équipe au milieu d'un stade en délire ! De quoi éveiller des vocations chez les plus jeunes.

Pour rappel, le centre commercial & de loisirs de Bab Ezzouar cherche toujours à proposer des animations variées et enrichissantes à ses visiteurs, complétant l'offre en divertissement du centre. Cette première expérience sera-t-elle victime de son succès ? Certainement oui, car avant la présentation du procédé à la presse, une grande foule commence déjà à se former devant le stand pour essayer de marquer «virtuellement» les cinq buts certifiés dans les matches officiels.

■ **Abbas A. H.**